



Inserentendokumentation

CEVITÄT: Die Verbandszeitschrift des Cevi Regionalverbandes Aargau-Solothurn-Luzern-Zug

Das ist Cevi...

Der Cevi ist eine internationale, überkonfessionelle und nicht-politische Bewegung. Über 70 Mio. Menschen engagieren sich weltweit in 14'000 Ortsgruppen als Ehrenamtliche für diese Organisation.

In den Kantonen Aargau, Solothurn, Luzern und Zug sind rund 40 Ortsgruppen und Abteilungen im Cevi Regionalverband Aargau-Solothurn-Luzern-Zug zusammengefasst, der zum Cevi Schweiz gehört.

Die Kinder- und Jugendarbeit bildet den Schwerpunkt der Cevi – Aktivitäten in den Kantonen Aargau, Solothurn und Luzern. Mit der Jungschi bietet der Cevi Kindern und Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot an. In kleinen Gruppen machen Mädchen und Buben ab ca. 7 Jahren zusammen mit ihren Leiterinnen und Leitern spannende Erlebnisse, meist draussen in der Natur.

Cevi steht für CVJM/F (Christlicher Verein Junger Männer/ Frauen); englisch YMCA/YWCA

Das Wichtigste zur „Cevität“

Auflage:	1500 Exemplaren
Inhalte:	- Jugendorientierte Themen mit Bezug zum Verband - Rückblicke und Ausblicke zu Kursen und Anlässe - Serviceteil, Bericht, Artikel und Informationen aus dem Verband
Erscheinungsweise	4x jährlich
Zielgruppen-Profil:	aktive Cevi - Leiterinnen und Leiter von ca. 16 – 25 Jahren, Ehemalige und sonstige Interessierte in den Kantonen Aargau, Solothurn, Luzern und Zug.
Erreichte Personen:	Jedes Exemplar wird von 2- 3 Personen gelesen, somit werden rund 4000 Personen erreicht
Format:	DIN A4, schwarz-weiss Druck (Umschlag 3-farbig), ca. 20 Seiten Umfang

Redaktion/Herausgeber:

Cevi Regionalverband AG-SO-LU-ZG
Redaktion Cevität
Florastr. 21
4600 Olten
E-Mail: seki@cevi.ch
Tel.: 062 296 74 40

Inseratpreise (für druckfertige Vorlagen):

Ganze A4 –Seite pro Ausgabe: 400.-
½ A4 (A5)- Seite pro Ausgabe: 220.-
¼ A4 (A6)- Seite pro Ausgabe: 120.-

Beilagen auf Anfrage

Staffelrabatte für mehrmaliges Erscheinen: 2 Inserate: 10%, 3 Inserate: 15%, mehr als 3 Inserate: 20%

Für non-Profit-Organisationen gilt ein Rabatt von 50%.

Termine 2011:

Ausgabe 1: Redaktionsschluss: 28.02.2012 Erscheinungsdatum: Anfang April 2012 Thema: Rituale	Ausgabe 2: Redaktionsschluss: 02. Mai 2012 Erscheinungsdatum: Anfang Juni 2012 Thema: Veränderung
Ausgabe 3: Redaktionsschluss: 14. August 2012 Erscheinungsdatum: Anfang September 2012 Thema: Medien	Ausgabe 4: Redaktionsschluss: 23. Oktober 2012 Erscheinungsdatum: Mitte Dezember 2012 Thema: Sorge tragen



Inserentenvereinbarung Cevität

Inserent (Firma, Name Kontaktperson, Adresse, Stempel)	
Anzahl Inserate	<input type="checkbox"/> Einzelinserat <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> vier in Folge
Erscheinen in Ausgabe	<input type="checkbox"/> 1 (April) <input type="checkbox"/> 2 (Juni) <input type="checkbox"/> 3 (September) <input type="checkbox"/> 4 (Dezember)
Inseratgrösse	<input type="checkbox"/> A4 Seite Hochformat <input type="checkbox"/> A4 Seite Querformat <input type="checkbox"/> ½ A4 Seite Hochformat <input type="checkbox"/> ½ A4 Seite Querformat <input type="checkbox"/> ¼ A4 Seite Hochformat <input type="checkbox"/> ¼ A4 Seite Querformat <input type="checkbox"/> anderes Format:
Platzierung	Spezielle Wünsche:
PreisFr. zu überweisen innert 30 Tagen nach Erscheinen auf Konto IBAN-NR: CH77 0588 1094 7890 6105 0; Cevi Regionalverband AG-SO-LU-ZG, Vermerk: Cevität Inserat
Vorlagen	Die druckfertige Inseratvorlage ist bis Redaktionsschluss an die Redaktion zu schicken.

Ort/ Datum:

Inserent

Cevität